

5 AI-TOOLS. DIE DU HEUTE NOCH NUTZEN KANNST.

Fünf Werkzeuge, fünf Anwendungen pro Werkzeug, fertige Prompts zum Kopieren. Kein Code, keine Vorkenntnisse.

15 Jahre

MARKETING-PRAXIS

5 Tools

OHNE CODE NUTZBAR

25 Prompts

ZUM KOPIEREN

01	Claude	Denken, analysieren, Strategie
02	ChatGPT	Schnell, vielseitig, Allrounder
03	Google Stitch	UI-Design, App-Prototypen, Visualisierung
04	Higgsfield	KI-Videos, Reels, Werbeclips
05	Canva	Vorlagen, Branding, alles in einem

WARUM DIESER GUIDE?

Ich teste KI-Werkzeuge nicht aus Neugier, sondern weil ich täglich damit arbeite. Die meisten sind überhyped. Ein paar verändern, wie ich arbeite.

Dieser Guide zeigt die fünf, die ich für Leute ohne Technikhintergrund empfehle. Zu jedem Werkzeug gibt es fünf konkrete Anwendungen, einen fertigen Prompt und einen Hinweis, was sich damit an Zeit sparen lässt.

Mein Rat: Nimm dir ein Werkzeug heraus, das dich interessiert, öffne es und probiere einen Prompt aus, auch wenn das Ergebnis beim ersten Mal nicht sitzt. Der erste Schritt zählt mehr als der perfekte Plan.

Alle Prompts stehen in eckigen Klammern dort, wo du etwas einsetzen musst. Ersetze die Klammern durch deine Angaben, sonst antwortet das Modell allgemein.

Für wen

Selbstständige, Unternehmerinnen und Unternehmer, Teams ohne eigene Technikabteilung.

Was du brauchst

Einen Browser und eine E-Mail-Adresse. Vier Werkzeuge haben einen kostenlosen Zugang, bei Higgsfield ist die kommerzielle Nutzung kostenpflichtig.

Wie lange

Pro Werkzeug rund zehn Minuten, bis der erste Prompt läuft.

Was danach kommt

Auf kemalduran.de stehen Insights, der Skill-Atlas und ein Projekt-Check, alles ohne Anmeldung.

CLAUDE

Denken, analysieren, Strategie

01

Claude ist der KI-Assistent von Anthropic. Er liefert weniger generische Antworten als andere Modelle und hält lange Dokumente aus. Für Strategie, Text und Analyse ist er mein erster Griff.

NEU IM JAHR 2026

Fable 5.1 seit 01.09.2026

Neues Modell von Anthropic. Wiederholte Anfragen kosten über die Programmierschnittstelle 75 Prozent weniger als vorher.

Sonnet 5 als Standard

Seit Juli 2026 Standardmodell, mit einem Kontext von einer Million Token. Das reicht für sehr lange Dokumente.

Claude in Chrome

Seit Juli 2026 allgemein verfügbar: Claude arbeitet direkt im Browser mit.

Artifacts

Seit Juni 2026 wird ein Ergebnis auf Wunsch zur teilbaren Seite, ohne eigenen Server.

ANWENDUNGEN UND PROMPTS

01 POSITIONIERUNG SCHÄRFEN

Entwickle deine Positionierung oder dein Messaging in einem einzigen Gespräch.

Ich bin [Beruf] und helfe [Zielgruppe] dabei, [Problem zu lösen]. Formuliere meine Positionierung in 3 klaren Sätzen. Ton: direkt, persönlich, keine Floskeln.

Statt drei Stunden Grübeln: 20 Minuten.

02 LANGE DOKUMENTE ZUSAMMENFASSEN

Füge einen Report, einen Vertrag oder einen Artikel ein, Claude zieht die wichtigen Punkte heraus.

Hier ist ein Dokument: [Text einfügen]. Fasse es in 5 Bullet Points zusammen. Fokus auf: Kernaussagen, Handlungsempfehlungen, offene Fragen.

Eine Stunde Lesen wird zu zwei Minuten Überblick.

03 CONTENT-KONZEPTE ENTWICKELN

Lass dir deinen nächsten Content-Plan ausarbeiten, mit Themen, Hooks und Formaten.

Mein Thema ist [Thema]. Meine Zielgruppe: [Beschreibung]. Erstelle 10 Content-Ideen für TikTok und LinkedIn, je mit einem starken Hook und dem Kern-Learning.

Brainstorming von Tagen auf 10 Minuten.

04 NEWSLETTER UND E-MAILS SCHREIBEN

Von der leeren Seite zum fertigen Entwurf, in deinem Ton statt im Roboterton.

Schreib einen Newsletter über [Thema]. Zielgruppe: [Beschreibung]. Ton: persönlich, direkt, kein Corporate-Sprech. Ca. 300 Wörter. Beginne mit einer Beobachtung.

Zwei Stunden Schreiben werden zu 15 Minuten Durchsehen.

05 KOMPLEXE THEMEN EINFACH ERKLÄREN

KI, Automatisierung, Daten: Claude macht jedes Fachthema für deine Leser verständlich.

Erkläre [komplexes Thema] so, als würdest du es jemandem erklären, der keine technischen Kenntnisse hat. Nutze Alltagsbeispiele. Max. 200 Wörter.

Recherche und Formulierung: von vier Stunden auf 30 Minuten.

Pro-Tipp: Gib Claude Kontext über dich: wer du bist, wen du erreichst, welchen Ton du willst. Je mehr er über dich weiß, desto weniger musst du nacharbeiten.

Preis: Gratis-Zugang mit Chat, Websuche, Dateien und Artifacts. Claude Code ist nur in den bezahlten Plänen enthalten, Pro kostet 17 US-Dollar im Monat im Jahresabo, 20 US-Dollar monatlich.

JETZT AUSPROBIEREN

claude.ai

Gratis-Zugang ohne Kreditkarte, Claude Code ab Pro

CHATGPT

Schnell, vielseitig, Allrounder

02

ChatGPT von OpenAI ist der bekannteste KI-Assistent. Für schnelle Texte, Varianten und Alltagsaufgaben im Marketing ist er der kürzeste Weg von der Idee zum fertigen Text.

NEU IM JAHR 2026

GPT-6 Astra seit 03.09.2026

Neues Spitzenmodell von OpenAI, laut OpenAI ihr bestes Modell für die Steuerung von Computern.

GPT-5.6 in drei Varianten

Seit Juli 2026: Sol, Luna und Terra, dazu ChatGPT Work für Teams.

Sites

Astra baut, hostet und teilt Websites und kleine Web-Anwendungen direkt aus einem Prompt.

Gratis mit Luna

Im kostenlosen Zugang läuft GPT-5.6 Luna. GPT-6 Astra gibt es erst ab Plus.

ANWENDUNGEN UND PROMPTS

01 SOCIAL-MEDIA-CAPTIONS IN SEKUNDEN

Von einem Briefing zu zehn fertigen Captions für Instagram, TikTok und LinkedIn.

Schreib mir 5 Instagram-Captions für [Thema]. Ton: locker, direkt, auf Deutsch. Je max. 3 Sätze. Füge je 3 Hashtags hinzu. Zielgruppe: [Beschreibung].

30 Minuten Schreiben werden zu 3 Minuten Auswählen.

02 E-MAIL-VORLAGEN ERSTELLEN

Kaltakquise, Nachfassen, Angebotsschreiben: ChatGPT schreibt die Mail in deinem Stil.

Schreib eine Follow-up-E-Mail an [Person]. Kontext: Wir haben uns bei [Event] getroffen. Ich biete [Leistung] an. Ton: professionell, aber persönlich. Max. 150 Wörter.

45 Minuten Grübeln werden zu 5 Minuten Anpassen.

03 KUNDENKOMMENTARE BEANTWORTEN

Lass Antworten für häufige Fragen, Beschwerden oder Kommentare vorformulieren.

Hier sind 5 Kundenkommentare von Social Media: [Kommentare]. Schreib professionelle, empathische Antworten, je max. 2 Sätze. Ton: freundlich, lösungsorientiert.

Community-Management von zwei Stunden auf 20 Minuten.

04 PRODUKTBESCHREIBUNGEN TEXTEN

Auf die Zielgruppe zugeschnitten, für Website, Shop oder Pitch.

Schreib 3 Varianten einer Produktbeschreibung für [Produkt]. Zielgruppe: [Beschreibung].
Version A sachlich, B emotional, C mit Social Proof. Je max. 80 Wörter.

Ein Tag Texten wird zu 20 Minuten Auswählen.

05 CONTENT WEITERVERWENDEN

Ein langer Artikel wird zu Posts, Captions und einem Reel-Skript.

Hier ist mein Blog-Artikel: [Text]. Verwandle ihn in: 5 LinkedIn-Posts (je 150 Wörter), 3
Instagram-Captions und ein kurzes Reel-Skript (60 Sekunden). Angepasster Ton je Plattform.

Ein Inhalt wird zu neun Formaten, Aufwand 10 Minuten.

Pro-Tipp: Leg dir einen eigenen GPT mit deinem Branding, deiner Zielgruppe und deinem Ton an. Dann brauchst du bei jeder Anfrage keinen langen Kontext mehr.

Preis: Kostenlos mit GPT-5.6 Luna, begrenzten Uploads und Bildern. Plus kostet 20 US-Dollar im Monat und enthält GPT-6 Astra.

JETZT AUSPROBIEREN

chatgpt.com

Gratis-Zugang ohne Kreditkarte, GPT-6 Astra ab Plus

GOOGLE STITCH

UI-Design, App-Prototypen, Visualisierung

03

Google Stitch erzeugt aus einer Beschreibung Oberflächen und Prototypen. Für alle, die eine Website oder App zeigen wollen, bevor jemand sie baut.

NEU IM JAHR 2026

Design-Fläche ohne Rand, 18.03.2026

Stitch wurde zur Arbeitsfläche mit Projektgedächtnis. Der Entwurf bleibt über Sitzungen hinweg erhalten.

Play-Modus

Der Entwurf lässt sich anklicken wie eine echte App, bevor jemand Code schreibt.

Sprachsteuerung

Du beschreibst Änderungen laut, Stitch setzt sie um.

Anbindung an andere Werkzeuge

Seit März 2026 mit MCP-Server und SDK, Export nach Google AI Studio und Antigravity.

ANWENDUNGEN UND PROMPTS

01 LANDINGPAGE-PROTOTYPEN IN MINUTEN

Zeig deine Seite, bevor du eine Designerin oder einen Entwickler beauftragst.

Create a landing page for [product/service]. Target audience: [description]. Key elements: hero with headline, 3 benefits, CTA button, testimonials. Style: modern, minimal, [color] accent.

Briefing-Meetings von Stunden auf 20 Minuten.

02 APP-ABLÄUFE ZEIGEN

Zeig Investoren, Partnern oder Entwicklern, wie deine App funktioniert, ohne eine Zeile Code.

Create a user flow for a [app type] app. Screens: onboarding (3 steps), dashboard, main feature, profile. Style: [iOS or Material Design]. Show navigation between screens.

Konzeptphase von Wochen auf Tage.

03 MOCKUPS FÜR PITCH DECKS

Visuelle Mockups für Investorenrunden oder Kundenpräsentationen.

Create a dashboard mockup for [product]. Show: KPI overview at top, chart in middle, data table at bottom. Style: professional, dark and light contrast, [industry colors].

Agentur-Briefing fällt weg, Prototyp sofort verfügbar.

04 NEWSLETTER-VORLAGEN ENTWERFEN

Gestalte E-Mail-Vorlagen und exportiere sie für dein Newsletter-Werkzeug.

Design an email newsletter template for a German marketing newsletter. Style: clean, minimal, [color] accent, one-column layout. Include: header, hero text, 3 content blocks, footer.

Vorlagen-Design von vier Stunden auf 30 Minuten.

05 KONZEPTE FÜR SOCIAL-MEDIA-GRAFIKEN

Entwickle das Aussehen deiner Posts, bevor du sie in Canva umsetzt.

Create a set of 3 Instagram post templates for a marketing expert. Style: editorial, light background, dark text, [color] accents. Include: quote post, tip post, promotional post.

Konzeptphase halbiert, Umsetzung in Canva geht schneller.

Pro-Tipp: Beschreibe dein Design auf Englisch, Stitch versteht englische Prompts genauer. Arbeite in kurzen Schritten und ändere jeweils nur eine Sache.

Preis: Google nennt für Stitch öffentlich weder Preis noch Kontingent (Stand September 2026). Der Zugang läuft über ein Google-Konto bei Google Labs.

JETZT AUSPROBIEREN

stitch.withgoogle.com

Zugang über Google Labs mit Google-Konto

Higgsfield erzeugt kurze Videos aus Text, Bild oder Produktlink. Für Social-Clips und Werbevideos ohne Kamera und Schnittplatz.

NEU IM JAHR 2026

Genjutsu seit 01.09.2026

Tauscht in einem fertigen Video ein Produkt, einen Ort oder eine Person aus, der Rest bleibt stehen.

Ad Multiplier seit 25.08.2026

Macht aus einem Werbevideo viele Varianten, auch als Skill für Claude.

Cinema Studio 4.0, 12.08.2026

Mehr Kontrolle über Länge, Kamera, Farbe und die Darstellung von Figuren.

In Figma seit 03.06.2026

Bilder und Vektoren entstehen direkt in Figma und FigJam.

ANWENDUNGEN UND PROMPTS

01 TIKTOKS UND INSTAGRAM-REELS

Kurzvideos für Social Media, ohne Kamera und ohne Schnittsoftware.

Erstelle ein 15-Sekunden-Reel über [Thema]. Szene: [Beschreibung des Settings]. Stil: dynamisch, mit Texteinblendungen. Zielgruppe: [Beschreibung]. Musik: energetisch.

Videoproduktion von zwei Tagen auf 20 Minuten.

02 PRODUKTDemos UND ERKLÄRVIDEOS

Zeig in einem kurzen Video, wie dein Produkt oder Service funktioniert.

Erstelle ein 30-Sekunden-Erklärvideo für [Produkt]. Struktur: Problem (5 Sek.), Lösungsweg (15 Sek.), Ergebnis (10 Sek.). Ton: professionell, zugänglich. Mit Untertiteln.

Kein Dreh, keine Agentur.

03 AUS EINEM WERBEVIDEO VIELE VARIANTEN

Der Ad Multiplier baut aus einem fertigen Clip Varianten für verschiedene Kanäle und Zielgruppen.

Ad Multiplier: Ausgangsvideo [Datei]. Erzeuge Varianten für Instagram Story (9:16) und Feed (4:5). Call-to-Action am Ende: [CTA-Text]. Zielgruppe: [Beschreibung].

Aus einem Clip werden zehn, ohne neuen Dreh.

04 SZENEN FÜR SOCIAL PROOF

Kurze Szenen, die ein Ergebnis zeigen, als Ergänzung zu echten Kundenstimmen.

Erstelle ein 20-Sekunden-Video: [Ergebnis, das ein Kunde erreicht hat]. Stil: authentisch, persönlich, keine Werbeoptik. Zeige einen Menschen in natürlicher Umgebung.

Kein Drehtag nötig.

05 AUF TRENDS REAGIEREN

Nimm ein Trendformat und setze deinen Inhalt hinein, solange der Trend läuft.

Erstelle ein TikTok-Video im Format: [Trend-Format, z. B. Day in my life oder POV].
Kontext: [dein Thema]. Format 9:16, mit Untertiteln.

Reaktionszeit von Tagen auf Stunden.

Pro-Tipp: Starte mit einfachen Bewegungseffekten auf einem Produktfoto, das ist der schnellste Einstieg. Szenen beschreibst du am besten auf Englisch, auch wenn der eingeblendete Text deutsch sein soll.

Preis: Der Gratis-Zugang hat kein Guthaben und erlaubt keine kommerzielle Nutzung. Wer Ergebnisse für Kunden oder Werbung einsetzt, braucht mindestens Starter für 19 US-Dollar im Monat im Jahresabo.

JETZT AUSPROBIEREN

higgsfield.ai

Testen gratis, kommerzielle Nutzung ab Starter

Canva ist das Design-Werkzeug für alle, die kein Design-Programm lernen wollen. Vorlagen, Markenfarben und KI-Funktionen in einem Fenster.

NEU IM JAHR 2026

Canva AI 2.0 seit 15.04.2026

Design im Gespräch: Canva plant Schritte selbst und merkt sich deine Vorgaben.

Anbindungen

Canva AI 2.0 greift auf Slack, Gmail, Google Drive, Notion und weitere Dienste zu.

Grow 2.0 seit 24.06.2026

Anzeigen bauen, ausspielen und auswerten an einer Stelle.

ProSuite seit 16.09.2026

Affinity, Cavalry, Flourish und Leonardo sind verbunden. Affinity und Cavalry bleiben im Kern kostenlos.

ANWENDUNGEN UND PROMPTS

01 POSTS UND STORIES

Instagram, TikTok und LinkedIn in wenigen Minuten, im gleichen Look.

In Canva: Format Instagram Post wählen, Vorlage für [Kategorie] suchen, Farben durch deine Markenfarben ersetzen, Text austauschen. Für Textvorschläge Magic Write im Design nutzen.

Design-Erstellung von zwei Stunden auf 10 Minuten.

02 GANZE KAMPAGNEN AUS EINEM PROMPT

Ein Prompt erzeugt Social Post, Story, Banner und Newsletter-Kopf im selben Stil.

Erstelle eine Kampagne für [Produkt] mit Instagram Post, Story, LinkedIn-Banner und Newsletter-Header. Ton: [Beschreibung]. Farben: [Hex-Codes].

Kampagnendesign von Tagen auf 30 Minuten.

03 PRÄSENTATIONEN UND PITCH DECKS

Folien für Kunden, Investoren oder Vorträge, ohne Layoutarbeit.

Präsentationsvorlage auswählen, dann Magic Design nutzen: Beschreibe dein Thema, Canva schlägt Folien und Texte vor.

Zehnseitiges Deck von einem Tag auf 45 Minuten.

04 YOUTUBE-THUMBNAILS

Thumbnails entscheiden über Klicks. Canva hat Vorlagen, die funktionieren.

Vorlage YouTube-Thumbnail wählen, Bild durch dein Foto ersetzen, Text ändern zu: [Titel des Videos, max. 5 Wörter]. Kontrastreiche Schrift, großes Gesicht.

Thumbnail in unter 5 Minuten.

05 MARKENAUFTRITT AUFBAUEN

Logo, Visitenkarte, Profilbild und Newsletter-Kopf aus einem Kit.

Brand Kit anlegen: Logo hochladen, Markenfarben als Hex-Codes speichern, Schriften wählen. Dann Magic Design: Erstelle ein Social-Media-Kit für [Name] mit diesen Farben.

Markenkonsistenz ohne Grafikbüro.

Pro-Tipp: Leg dir für jeden wiederkehrenden Content-Typ eine eigene Vorlage an: Wochenpost, Zitatkarte, Tipp des Tages. Danach tauschst du nur noch Text und Bild.

Preis: Kostenlos mit über 1,6 Millionen Vorlagen, einem Brand Kit und bis zu 20 KI-Nutzungen im Monat. Pro kostet 144 US-Dollar im Jahr und hebt das auf bis zu 200 KI-Nutzungen.

JETZT AUSPROBIEREN

canva.com

Gratis-Zugang, 20 KI-Nutzungen im Monat

WIE ES WEITERGEHT

DU HAST ALLES, WAS DU BRAUCHST.

Wähle ein Werkzeug aus dieser Liste. Probiere es heute aus, auch wenn das Ergebnis nicht perfekt wird. Starte mit einem Prompt, einem einzigen.

Wenn du wissen willst, was als Nächstes sinnvoll ist: Auf kemalduran.de steht der Projekt-Check, zwei Minuten, mit einer Einschätzung am Ende. Oder du buchst ein Erstgespräch, 30 Minuten, kostenlos.

Insights

Artikel zu KI und Marketing, deutsch und englisch, auf kemalduran.de/insights/

Skill-Atlas

692 Skills auf Deutsch erklärt, 595 davon zum Herunterladen, auf kemalduran.de/skill-atlas/

Projekt-Check

Zwei Minuten, danach eine persönliche Empfehlung, auf kemalduran.de/projekt-check/

Erstgespräch

30 Minuten per Video, kostenlos, auf kemalduran.de/termin/

DIREKT LOSLEGEN

kemalduran.de

Alles offen zugänglich, ohne Anmeldung

M.A. Kemal Duran · kd@kemalduran.de · kemalduran.de · Stand September 2026. Alle Werkzeuge und Marken gehören ihren jeweiligen Anbietern.